



Ministero per i beni e le attività culturali e per il Turismo

POLO MUSEALE DELLA PUGLIA

AVVISO PUBBLICO PER MANIFESTAZIONE DI INTERESSE RELATIVA ALLA RICERCA DI SPONSOR PER LA FORNITURA DI N. 14 DEFIBRILLATORI DA INSTALLARE PRESSO I LUOGHI DELLA CULTURA DEL POLO MUSEALE DELLA PUGLIA

IL POLO MUSEALE DELLA PUGLIA

Visti gli artt. 19, 80, e 151 del D.Lgs. 50/2016;

Visto il D.Lgs. 42 del 22 gennaio 2004, in particolare l'art. 120;

Visto il D.M. del 19 dicembre 2012 rubricato "approvazione delle norme tecniche e linee guida in materia di sponsorizzazioni di beni culturali e di fattispecie analoghe o collegate";

Vista la nota prot. 17461 del 9 giugno 2016 dell'Ufficio Legislativo del MiBAC;

Considerato che il Polo Museale della Puglia intende reperire risorse attraverso un'aperta forma di collaborazione pubblico/privato;

CON IL PRESENTE AVVISO PUBBLICO

intende procedere alla ricerca di soggetti che vogliano sponsorizzare l'iniziativa in oggetto, al fine di migliorare la fruibilità dei propri luoghi della cultura e la qualità dei servizi offerti all'utenza.

1 – Soggetto promotore delle iniziative

Ministero per i Beni e le Attività Culturali e per il Turismo. Direzione Generale Musei – Polo Museale della Puglia, Via Pier l'Eremita 25/B – 70122 Bari.

2 – Definizioni

- Per "contratto di sponsorizzazione" si intende: un contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale l'Ente (sponsee) offre, nell'ambito delle proprie iniziative, ad un terzo (sponsor) che si impegna a versare una determinata somma di denaro o a fornire a titolo



POLO MUSEALE DELLA PUGLIA

Via Pier l'Eremita 25/B, 70122 Bari – TEL. 080 5285231 – 080 5285000

e-mail: pm-pug@beniculturali.it

mbac-pm-pug@mailcert.beniculturali.it



Ministero per i beni e le attività culturali e per il Turismo

POLO MUSEALE DELLA PUGLIA

gratuito un bene o un servizio, la possibilità di pubblicizzare la propria ragione sociale, il logo, il marchio, i prodotti, in appositi e predefiniti spazi pubblicitari;

- Per “sponsorizzazione” si intende: ogni contributo in denaro, beni, servizi, prestazioni o interventi provenienti da terzi, a titolo gratuito, allo scopo di promuovere la propria ragione sociale, la propria attività, per conseguire un beneficio di immagine. Il risultato della sponsorizzazione per il Polo Museale della Puglia, consiste nella realizzazione di una economia di bilancio totale o parziale, rispetto alla previsione di spesa o nell’accertamento di un’entrata inizialmente non prevista in bilancio.

3 – Oggetto di sponsorizzazione. Progetti, iniziative ed eventi in programma con i relativi costi.

Le proposte di sponsorizzazione avranno come oggetto la fornitura e la messa in opera del seguente materiale:

- N. 14 defibrillatori semiautomatici esterni (completi di segnaletica e armadietto per la custodia) da installare all’interno dei seguenti siti del Polo Museale della Puglia: Castello Svevo di Bari, Museo Archeologico Nazionale di Altamura, Museo Archeologico Nazionale di Gioia del Colle, Parco Archeologico di Monte Sannace, Museo Nazionale Jatta, Museo Nazionale “Giuseppe Andreassi” e Parco Archeologico di Egnazia, Castel del Monte, *Antiquarium* e Parco Archeologico di Canne della Battaglia, Museo Archeologico Nazionale – Canosa di Puglia, Castello Svevo di Trani, Museo Archeologico Nazionale e Castello di Manfredonia, Parco Archeologico di Siponto, Castello di Copertino, Sede centrale (S. Francesco della Scarpa – Bari).

Al fine di realizzare il progetto si prevede un budget di spesa di **30.000,00 euro (trentamila/00) IVA inclusa¹**, stimato sulla base di ricerche di mercato precedentemente effettuate.

¹ IVA al 22%



Ministero per i beni e le attività culturali e per il Turismo

POLO MUSEALE DELLA PUGLIA

Tale somma comprende: fornitura di un defibrillatore per n. 14 luoghi della cultura del Polo Museale della Puglia; fornitura di n. 14 armadietti per la custodia dei defibrillatori; n. 14 pannelli segnaletici in forex (cm 20 x 20) da apporre nei pressi dello strumento; messa in opera del materiale; n. 28 corsi di formazione BLS (Basic Life Support and Defibrillation), necessari all'utilizzo dello strumento, che consentiranno l'abilitazione di n. 2 persone per sito.

Rispetto al valore esposto è possibile presentare offerte anche di importo inferiore ovvero scegliere di sponsorizzare soltanto alcuni dei beni e/o servizi suindicati.

La scelta da parte di questo Istituto di dotare i propri luoghi della cultura di un defibrillatore, corrisponde alla precisa volontà di incrementare la presenza di questi strumenti all'interno degli uffici pubblici e dei luoghi maggiormente frequentati dai cittadini, promuovendo la cultura del primo soccorso, nella convinzione che l'utilizzo di tale apparecchiatura possa prevenire o quanto meno ridurre il numero di morti per arresto cardiocircolatorio.

4 – Soggetti ai quali è rivolto l'avviso

Il presente avviso è rivolto a enti, associazioni, imprese ed altri soggetti che intendono promuovere la propria immagine.

In particolare, i soggetti individuati come sponsor devono possedere i seguenti requisiti:

- Coerenza con gli interessi pubblici dell'Amministrazione;
- Assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'Amministrazione o delle sue iniziative;
- Assenza di contenzioso con l'Amministrazione.

5 – Caratteristiche ed elementi essenziali delle proposte di sponsorizzazione

L'Amministrazione potrà consentire la partecipazione di più sponsor per il progetto così strutturato, assicurando la contemporanea presenza di loghi e/o marchi degli sponsor sul relativo materiale promozionale.



POLO MUSEALE DELLA PUGLIA

Via Pier l'Eremita 25/B, 70122 Bari – TEL. 080 5285231 – 080 5285000

e-mail: pm-pug@beniculturali.it

mbac-pm-pug@mailcert.beniculturali.it



Ministero per i beni e le attività culturali e per il Turismo

POLO MUSEALE DELLA PUGLIA

Le domande di sponsorizzazione dovranno avere le seguenti caratteristiche ed elementi essenziali:

- a) Le candidature possono riguardare sponsorizzazione sotto forma di erogazione economica pura con accollo del debito o sponsorizzazione tecnica
- b) I soggetti interessati sono invitati a presentare la propria candidatura indicando dettagliatamente l'iniziativa che si intende sostenere e l'importo della proposta.

Sono in ogni caso escluse sponsorizzazioni riguardanti:

1. la propaganda di natura politica, sindacale e/o religiosa;
2. la propaganda collegata alla produzione di tabacco, materiale pornografico e armi;
3. i messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia, o comunque lesive della dignità umana.

Sono escluse le sponsorizzazioni aventi ad oggetto forme di pubblicità vietate, anche in forma indiretta, dalla normativa vigente.

L'Amministrazione ha altresì la facoltà di recedere dal contratto e/o ridurre i termini dello stesso nel caso in cui il materiale fornito presenti evidenti problemi di manutenzione o conservazione dipendenti dalla qualità.

Qualora, per i motivi riconducibili a quanto previsto nel presente articolo, l'Amministrazione decida di rifiutare una proposta di sponsorizzazione, anche precedentemente accettata, il soggetto proponente non è legittimato a pretendere alcun indennizzo o risarcimento.

6 – Elementi dell'accordo di sponsorizzazione

I rapporti tra il Polo Museale della Puglia, quale ente promotore, e lo sponsor selezionato saranno disciplinati da un accordo / contratto di sponsorizzazione stipulato in base alla



POLO MUSEALE DELLA PUGLIA

Via Pier l'Eremita 25/B, 70122 Bari – TEL. 080 5285231 – 080 5285000

e-mail: pm-pug@beniculturali.it

mbac-pm-pug@mailcert.beniculturali.it



Ministero per i beni e le attività culturali e per il Turismo

POLO MUSEALE DELLA PUGLIA

normativa vigente e finalizzato a realizzare per l'Amministrazione risparmi di spesa indiretti, grazie all'acquisizione di qualificate risorse esterne (sponsor).

A fronte delle sponsorizzazioni che verranno corrisposte, il Polo Museale della Puglia concorderà con l'interessato / gli interessati un piano di usi a scopo di promozione dell'immagine, da parte dello sponsor / degli sponsor, conformemente alle caratteristiche dell'iniziativa e/o del bene/servizio scelto nella candidatura di sponsorizzazione.

7 – Esame delle proposte e modalità di presentazione

In relazione alla pubblicazione del presente avviso, questo Polo resta in attesa di eventuali offerte, anche in aumento rispetto all'importo indicato, da parte di soggetti interessati alla proposta di sponsorizzazione.

Le offerte dovranno pervenire via PEC all'indirizzo di posta certificata mbac-pm-pug@mailcert.beniculturali.it, ovvero tramite raccomandata a/r all'indirizzo Via Pier l'Eremita 25/b – 70122 Bari, sede centrale degli uffici del Polo Museale della Puglia, entro il giorno 20.01.2020 alle ore 9.00, avendo cura di porle all'attenzione del Dirigente del Polo Museale della Puglia, dott.ssa Mariastella Margozi.

Gli interessati dovranno allegare il proprio curriculum / atto costitutivo, il proprio statuto e dovranno opportunamente dichiarare di non versare in una situazione di esclusione dai contratti pubblici (ex art. 80 del D.Lgs. 50/2016). Si applicheranno i principi generali desumibili dalla normativa comunitaria e dai contratti pubblici.

Le manifestazioni di interesse che perverranno non saranno da considerarsi vincolanti per l'Amministrazione ai fini della formalizzazione dell'accordo di sponsorizzazione.



POLO MUSEALE DELLA PUGLIA

Via Pier l'Eremita 25/B, 70122 Bari – TEL. 080 5285231 – 080 5285000

e-mail: pm-pug@beniculturali.it

mbac-pm-pug@mailcert.beniculturali.it



Ministero per i beni e le attività culturali e per il Turismo

POLO MUSEALE DELLA PUGLIA

Il presente avviso è pubblicato sul sito web del Polo Museale della Puglia nei termini previsti dalla normativa vigente e ne sarà data diffusione mediante altri mezzi di comunicazione.

Bari, 03, 12, 2019

IL DIRIGENTE

Dott.ssa Mariastella Margozzi



POLO MUSEALE DELLA PUGLIA

Via Pier l'Eremita 25/B, 70122 Bari – TEL. 080 5285231 – 080 5285000

e-mail: pm-pug@beniculturali.it

mbac-pm-pug@mailcert.beniculturali.it